

**Comunità OCPA**

**Modello di realizzazione di una Comunità**

**KIT di riuso Fase B – Comunicazione nella realizzazione della Comunità**

**B5. Strumenti informativi e formativi**

Data rilascio:30/12/2021

Versione: 2.0 del format

Sommario

[Premessa 2](#_Toc91754791)

[1. Piano di comunicazione 3](#_Toc91754792)

[1.1. Grafica coordinata 3](#_Toc91754793)

[1.2. Obiettivi del Piano di comunicazione interno 3](#_Toc91754794)

[1.3. Obiettivi del Piano di comunicazione esterna: media mix 3](#_Toc91754795)

[2. Piano formativo e/o informativo 4](#_Toc91754796)

[2.1. Obiettivi e strategia 4](#_Toc91754797)

[2.2. Ambiti della formazione e/o informazione 4](#_Toc91754798)

[2.3. Comunità del piano di comunicazione 4](#_Toc91754799)

[2.4. Programma formativo 4](#_Toc91754800)

[3. Strumenti a disposizione 5](#_Toc91754801)

# Premessa

*Il documento affronta la problematica di* ***informazione e formazione*** *durante la realizzazione di una Comunità ed è il secondo di tre documenti che attraversano, per il tema d’Ambito, le fasi del ciclo di vita che caratterizza una Comunità: Costituzione(A) , Realizzazione (B) e Gestione (C).*

*In questo secondo documento è sostanzialmente affrontato il problema della organizzazione delle attività di formazione previste all’interno della Comunità per condividere le scelte e l’organizzazione predisposta, e viene sviluppato un piano di informazione verso le Amministrazioni membri effettivi, ma anche verso il mercato, il territorio e Amministrazioni esterne.*

*Si ricorda che in fase di realizzazione della Comunità il KIT, prodotto attraverso un percorso di ritorno presso esperienze Pilota, ha una caratterizzazione dinamica di riscontro continuo sulle realtà che lo applicano, da cui sarà possibile acquisire elementi di variazione, adattamento, evoluzione preziosi per la valenza stessa dello strumento. Questo indica peraltro la necessità di un uso intenso e parallelo alla esecuzione delle attività al fine di contribuire al miglioramento degli strumenti stessi nell’ottica del contributo al riuso e, di rimando, al processo di rafforzamento amministrativo della P.A.*

## Piano di comunicazione

*Al momento non è stato definito un piano di comunicazione*

### Grafica coordinata

### Obiettivi del Piano di comunicazione interno

### Obiettivi del Piano di comunicazione esterna: media mix

## Piano formativo e/o informativo

Non è stato definito un Piano informativo e formativo, ma sono stati fatti una serie di incontri con i Comuni e la ULSS interessata al fine di ottenere l’adesione alla Comunità

### Obiettivi e strategia

Rimodulare il modello del processo di servizio degli interventi sociali e socio-sanitari sul territorio dell’Alta Padovana

### Ambiti della formazione e/o informazione

L’ambito di informazione è stato quello dei servizi sociali erogati dagli Enti Locali in sinergia con la ULSS del territorio. Al fin e di stimolare una analisi organizzativa del nuovo livello di collaborazione

### Comunità del piano di comunicazione

Atti presenti in B5 Allegati

### Programma formativo

Non è stato definito un progetto formativo mirato alla costituzione della Comunità

## Strumenti a disposizione

Strumenti a disposizione per curare gli aspetti organizzativi in fase di costituzione di una Comunità

Sono presenti nella sezione degli Allegati al documento B2 “Realizzazione organizzativa della Comunità”

***(potrebbero essere gli allegati prodotti dalla sperimentazione prevista dai Pilota)***